

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BUNGA BERBASIS WEB PADA TOKO BUNGA TAKASIMURAH TOMOHON

*(WEB-BASED FLOWER SALES INFORMATION SYSTEM AT TAKASIMURAH
FLOWER SHOP TOMOHON)*

*** Merry M. Tajū, Edmond Komansilan**, Arnetha Raintung*** dan Putra Reynaldi
Kairupan******

,, ***, **** Universitas Pembangunan Indonesia Manado*

Abstract

Takasimurah Tomohon Flower Shop is a business that mainly focuses on selling artificial flower, so far, the process of selling flower in Tomohon Takasimura flower store is just a form of direct marketing to the customer, therefore the process of advertising their product is still limited, furthermore, they can't reach customer that are far beyond Tomohon City, and because of this, marketing system in this business is far from perfect. According to the requirements mention, the writer has constructed an information system about the marketing circumstances of Tomohon Takasimura flower store that is a web-based application using data collection, system analyzation and program designing that make use of programing language such as php and mysql as DBMS.

With presense of information system, It'll be helpful for Tomohon Takasimura flower store in increasing and expanding their adversting area along with helping customer in improving customer service so that it can be more optimal and in order to provide an up to date information for 24 hours whenever and wherever you are, it can even save product data that consist of flower product, sales report, profit report, even more, it can be a place to save transaction data that occur through the website pr directly through the cashier that happen in the store from the print out.

Keywords: Takasimurah Flower Shop, Information Systems, web, PHP and Mysql

Abstrak

Toko Bunga Takasimurah Tomohon Adalah Badan Usaha yang bergerak dalam bidang penjualan bunga hias (bunga mati), Selama ini proses penjualan bunga yang dilakukan di toko bunga Takasimurah Tomohon hanya berupa penjualan langsung kepada konsumen, sehingga proses pemasaran produk masih terhambat dan belum bisa menjangkau konsumen yang ada di luar kota atau luar daerah kota Tomohon yang mengakibatkan sistem penjualan masih kurang maksimal. Berdasarkan kebutuhan tersebut maka penulis membuat dalam tugas akhir ini sebuah sistem informasi penjualan bunga pada Toko Bunga Takasimurah Tomohon yang berupa aplikasi berbasis web dengan menggunakan metode Pengumpulan Data, Analisa Sistem, dan perancangan program dengan menggunakan Bahasa pemrograman php dan Mysql sebagai DBMS.

Dengan adanya sistem informasi yang telah dibuat ini dapat membantu Toko Bunga Takasimurah Tomohon dalam memperluas pemasaran serta dapat membantu konsumen dalam hal meningkatkan pelayanan kepada konsumen agar lebih optimal dan dapat memberikan informasi yang *up to date* selama 24 jam serta dapat diakses dimana saja dan kapan saja, serta dapat menyimpan data-data produk bunga, laporan penjualan, laporan pendapatan, dan dapat menjadi tempat untuk menyimpan data-data transaksi yang dilakukan melalui web maupun melalui kasir yang dilakukan langsung dari toko yang nantinya dapat di *print out*.

Kata Kunci : Toko Bunga Takasimurah, Sistem Informasi, web, php dan Mysql

PENDAHULUAN

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara relevan, cepat dan akurat. Sangat pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang

komputer dalam setiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer serta teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini sangat memudahkan untuk digunakan serta tanpa dibatasi oleh waktu dan jarak dengan memakai sebuah jaringan internet. Dengan adanya perubahan dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yang sangat berpengaruh bagi pola gaya hidup masyarakat, serta bagi model penjualan atau bisnis juga ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut, terlebih dikarenakan pesatnya sebuah pertumbuhan bagi pengguna internet di dunia, terlebih di negara-negara berkembang. Seiring berkembang pesatnya teknologi informasi dan komunikasi sampai saat ini sehingga terciptalah salah satu bisnis yang menjadi *trend* terbaru di masyarakat saat ini yaitu dalam bidang belanja online.

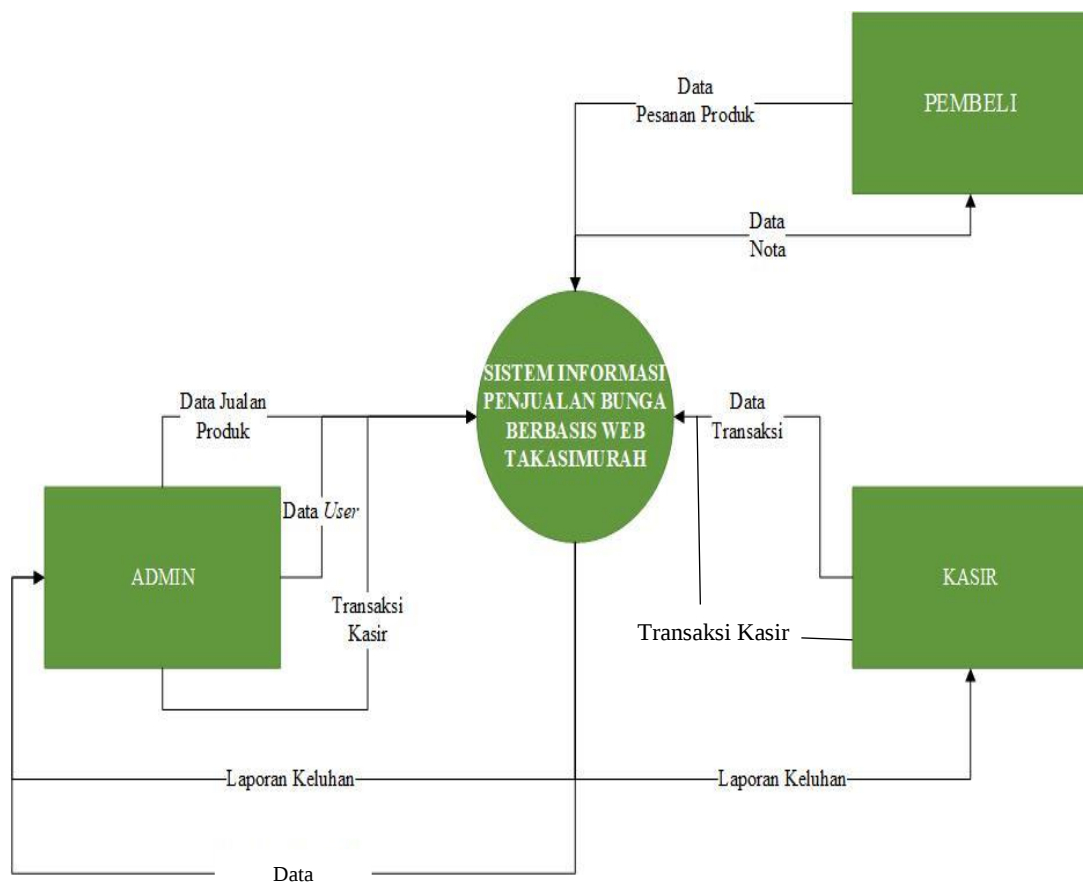
Sampai sejauh ini masih banyak industri penjualan khususnya industri penjualan bunga, yang saat ini melakukan promosi penjualan melalui konsumen ke konsumen yang lain ataupun masih dalam bentuk brosur, akibatnya jangkauan untuk promosi dan strategi penjualan yang masih terbatas sehingga tidak terjangkaunya promosi di beberapa daerah lain. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan sebuah persaingan. Hadirnya sebuah website para pelaku bisnis mulai memikirkan strategi yang baru, yaitu agar mengatasi masalah waktu dan rintangan ruang yang saat ini masih menjadi sebuah masalah pada suatu sistem penjualan konvensional. Toko Bunga Takasimura Tomohon adalah sebuah badan usaha yang bekerja dalam bidang penjualan bunga hias (bunga mati). Dikarenakan masyarakat Kota Tomohon yang sangat identik dengan bunga bahkan disebut sebagai Kota Bunga Tomohon oleh sebagian masyarakat, bahkan dalam setiap 1 tahun akan dilaksanakan yang namanya Tomohon *Flower Festival* yang akan menarik perhatian banyak wisatawan-wisatawan asing ataupun manca negara, sehingga kebutuhan masyarakat serta minat akan berbagai macam jenis bunga sangat banyak. Selama ini penjualan di Toko Bunga Takasimura Tomohon masih menggunakan media *face to face* atau dengan tatap muka sehingga kegiatan transaksi penjualan dengan pembeli harus dilakukan dengan datang langsung di Toko Bunga Takasimura Tomohon. Karena begitu banyak-Nya Persaingan dengan penjual- penjual bunga yang lain serta belum tersedianya pemanfaatan aplikasi website untuk penjualan bunga pada Toko Bunga Takasimura Tomohon. Akibatnya rasio penjualan bunga yang ada ditoko Takasimura Tomohon menurun dan sedikit tertinggal. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Pemanfaatan teknologi internet juga sangatlah diperlukan pada masa pandemic COVID-19 yang belum berakhir sampai saat ini. Bukan hanya untuk meminimalisir rantai penyebaran COVID-19 tetapi juga untuk meminimalisir kontak fisik antara pembeli dan penjual, sehingga dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat dimanapun dan kapanpun kita berada yang terhubung dengan jaringan internet.

Demikian juga Toko Bunga Takasimura Tomohon harus memiliki manajemen dan strategi pemasaran sebagai usaha bersaing dari banyaknya kompetitor produk bunga lainnya. Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah media yang bisa menjadi tempat bertransaksi untuk pembeli pada umumnya agar dapat mempermudah untuk berbelanja dan bertransaksi. Maka dari itu berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul mengenai “Sistem Informasi Penjualan Bunga Berbasis Web Pada Toko Bunga Takasimura Tomohon”. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi yang dapat Membantu konsumen untuk memperoleh

informasi yang cepat, Membantu memasarkan produk supaya pasar lebih luas, dan Meningkatkan omset penjualan, Menjadi sarana jual bunga dengan online.

METODE

Analisis sistem adalah penguraian suatu sistem informasi yang lengkap menjadi bagian-bagian yang lebih kecil untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi masalah, peluang, hambatan dan peluang yang muncul dalam perusahaan, masalah, peluang, hambatan dan peluang tersebut diharapkan dapat memberikan perbaikan di masa yang akan datang. Analisis juga dilakukan untuk mengetahui apa yang terjadi sehingga dapat membandingkan dan membuat alternatif dalam konteks sistem yang baru. Analisis terhadap dokumen yang digunakan sangat penting untuk perancangan sistem, karena dari hasil analisis dapat diketahui informasi apa saja yang terdapat pada dokumen tersebut.



Gambar 1. Data Flow Diagram

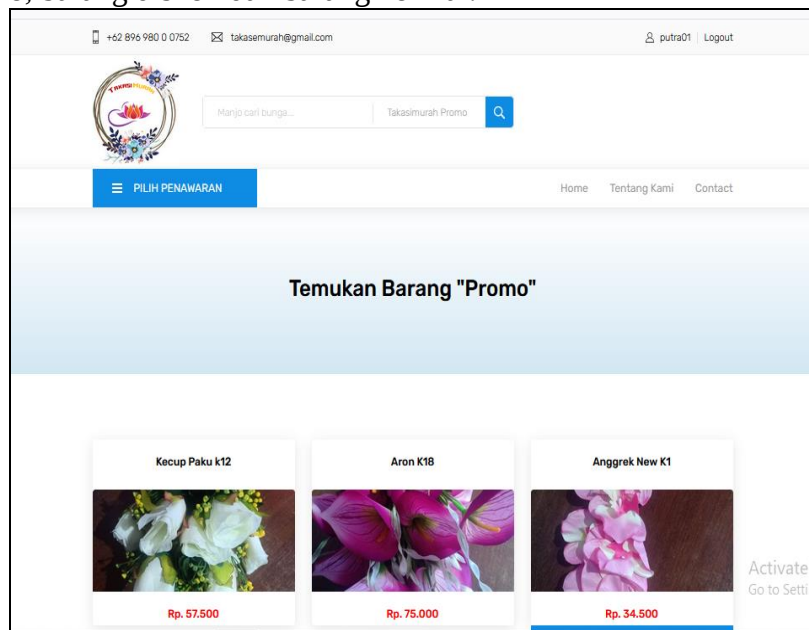
Diagram diatas menjelaskan antara hubungan sistem informasi penjualan Bunga dengan user begitu juga sebaliknya. Dimana disitu ada 3 user, yaitu admin, kasir dan penjual yang dimana setiap user tersebut memiliki fasilitas dan fiturnya masing-masing dalam mengelola sistem tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Desain Modul Aplikasi

1. Tampilan Halaman Beranda

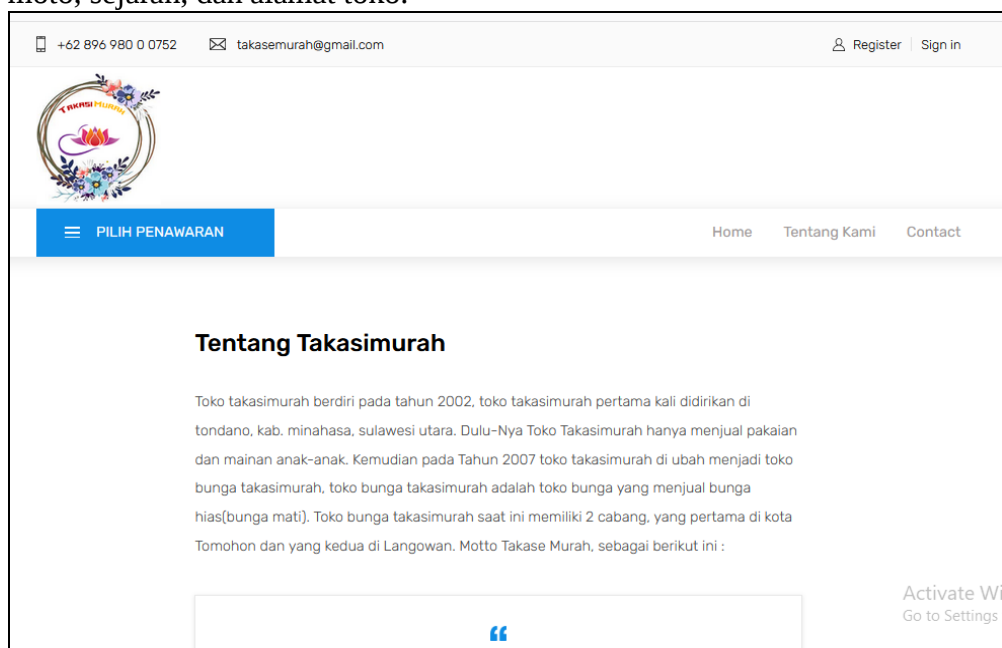
Halaman beranda adalah halaman awal atau tampilan awal saat mengakses website. Dalam halaman beranda sendiri menampilkan profil usaha beserta dengan gambaran produk dan harganya. nDalam halaman beranda menampilkan beberapa menu yaitu menu Home, menu Tentang kami, menu Contact Dan beberapa menu penawaran seperti barang promo, barang diskon dan barang normal.



Gambar 2. Tampilan Menu Beranda

2. Tampilan Halaman Tentang Kami

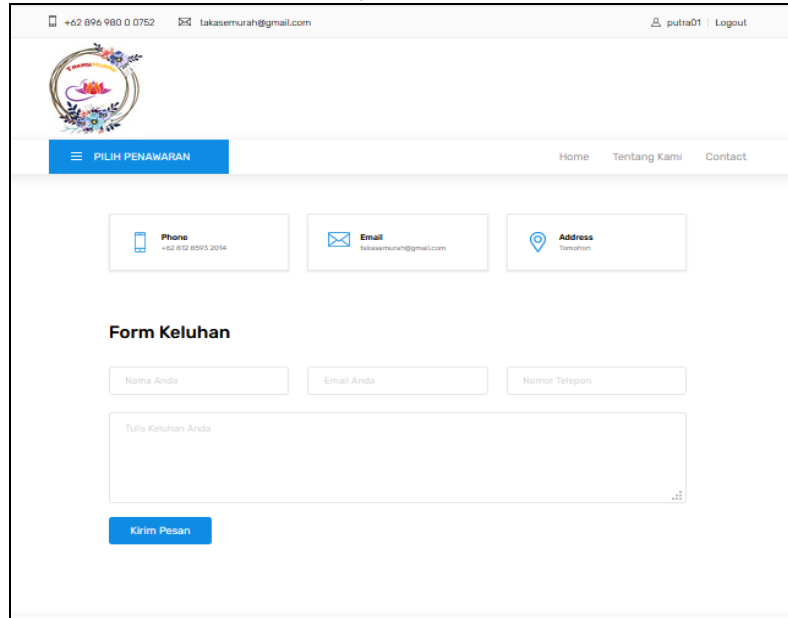
Halaman Tentang Kami berisi tentang informasi mengenai toko seperti profil toko, moto, sejarah, dan alamat toko.



Gambar 3. Tampilan Menu Tentang Kami

3. Tampilan Halaman Contact

Halaman Contact Adalah menu yang dapat diakses oleh user maupun pengunjung. Halaman contact disediakan sebagai sarana bagi pengunjung website untuk menghubungi pihak toko ataupun admin website baik untuk menanyakan hal-hal yang penting atau dalam hal memberi keluhan, kritik dan saran.

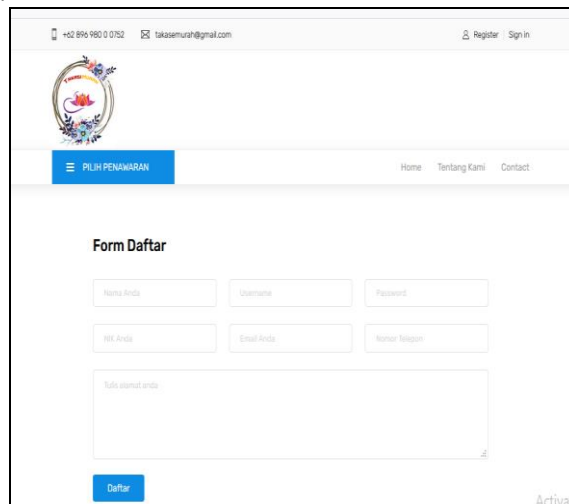


Gambar 4. Halaman Contact

Dalam menyampaikan keluhan pengunjung harus mengisi beberapa form, yaitu : nama, email, nomor telepon dan keluhan.

4. Tampilan Form Registrasi

Untuk bisa melakukan transaksi dalam website pengunjung harus melakukan tahap registrasi terlebih dahulu.



Gambar 5. Form Registrasi

Dalam Form registrasi berisi beberapa form yang harus diisi, yaitu: Nama, username, password, NIK, email, nomor telepon dan alamat. Setelah mengisi semua form yang tersedia, kemudian tekan tombol daftar. Maka data yang sudah diisi akan tersimpan kedalam database dan pengunjung sudah bisa melakukan login dengan memasukan username dan password yang telah diisi.

5. Tampilan Form Login

Setelah selesai melakukan registrasi, pembeli harus melakukan login kedalam website dengan memasukkan username dan password yang telah diisi dalam form registrasi. Untuk form login sendiri dibagi menjadi 2 form login, yang pertama adalah form login untuk user pembeli biasa dan yang kedua form login untuk admin dan kasir.

Account Login

Username

Password

MASUK

Buat Akun Baru? [Daftarkan](#)

Login sebagai? [Admin / Kasir](#)

Login Karyawan / Admin

Username

Password

MASUK

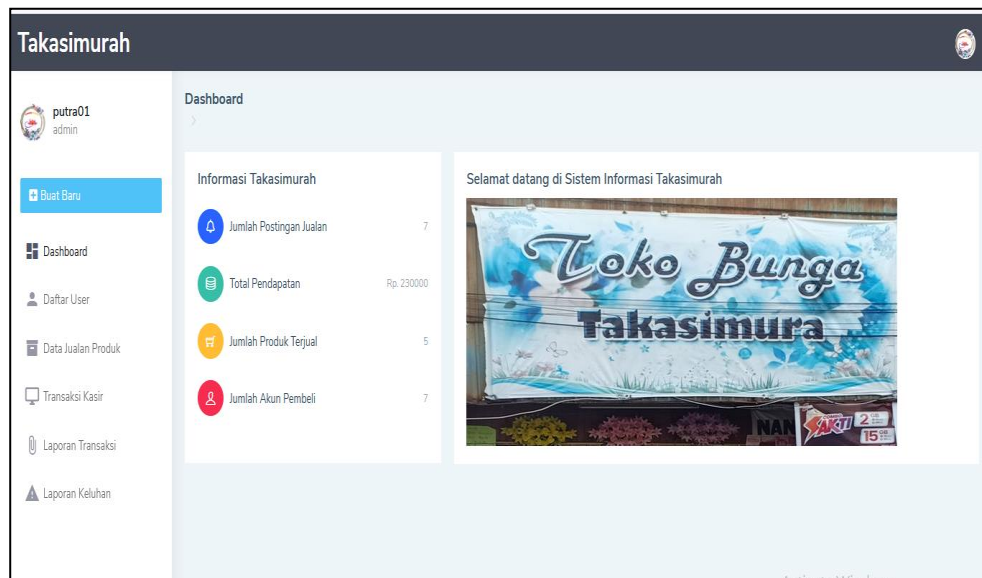
Buat Akun Baru? [Daftarkan](#)

Login sebagai pembeli? [Pembeli](#)

Gambar 6. Form Login

6. Tampilan Dashboard Admin

Tampilan awal website untuk user admin setelah melakukan login kedalam web.



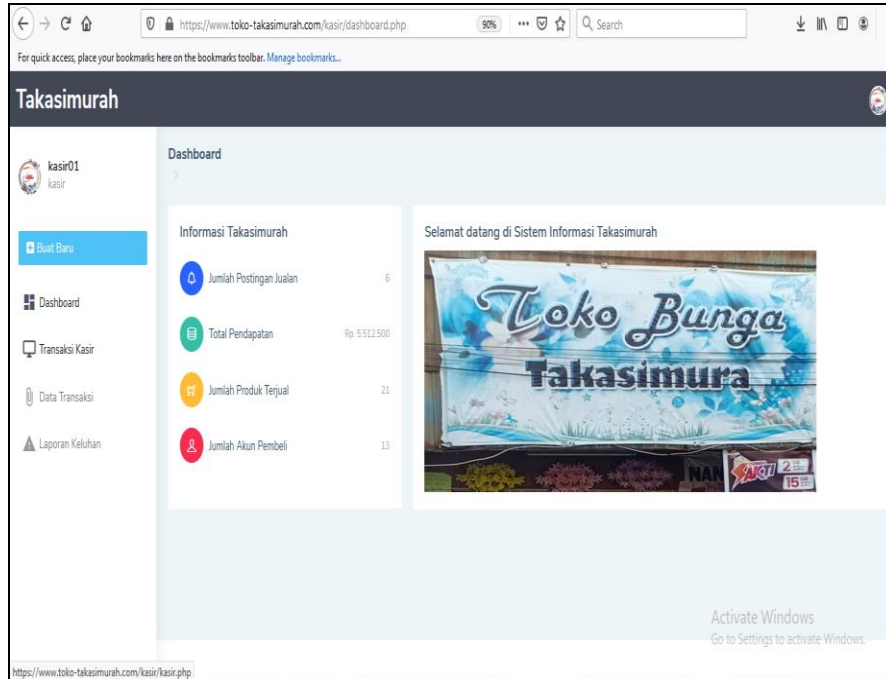
Gambar 7. Dashboard Admin

7. Tampilan Dashboard Kasir

Tampilan dashboard untuk kasir sama dengan tampilan dashboard admin. Untuk kasir sendiri hanya memiliki 3 menu yang dapat diakses, Daintara-Nya :

A. Transaksi Kasir

Menu ini berfungsi untuk menginput dan menyimpan data transaksi pembelian secara manual atau secara langsung yang dilakukan didalam toko dan nantinya data transaksi yang dilakukan tersebut akan diinput oleh kasir kedalam website.



Gambar 8. Menu Kasir Transaksi Kasir

B. Data Transaksi

Menu Data Transaksi Adalah menu yang berisikan Data Transaksi Online maupun melalui kasir (langsung). Menu ini digunakan untuk mengubah status pembelian online yang berstatus belum lunas menjadi lunas.

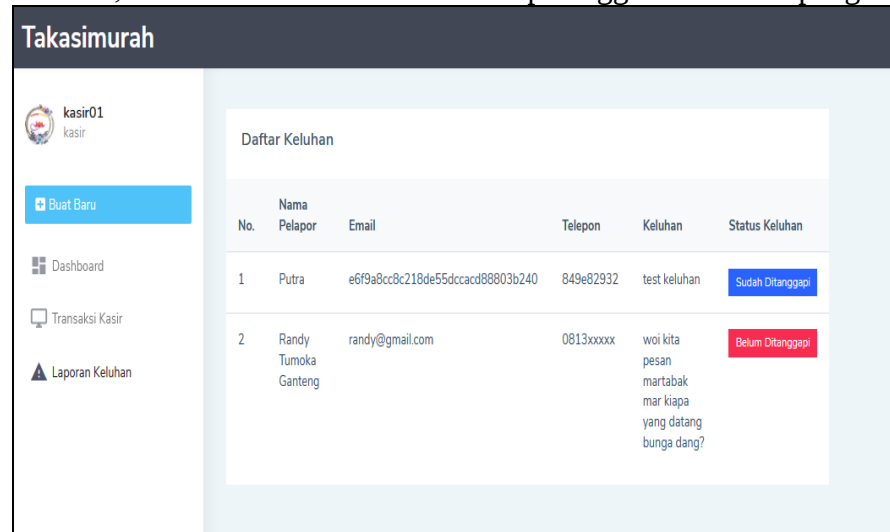
The screenshot displays the 'Data Transaksi' page. It features a table titled 'Laporan Transaksi' with a 'Cetak Laporan' button. The table has the following columns: No., Nama Produk, Penginput, Warna, Jumlah, Total Harga, Username, Status, and Action. The data rows are as follows:

No.	Nama Produk	Penginput	Warna	Jumlah	Total Harga	Username	Status	Action
1	Kecup Paku k12	Test02	merah	1	57500	Test02	Belum Lunas	Batalan
2	Angrek New K1	utang	merah	1	34500	utang	Belum Lunas	Batalan
3	Kasir02	kasir01	merah	2	5000000	kasir01	Lunas	Batalan
4	Kecup Paku k12	putra01	merah	1	57500	putra01	Lunas	Batalan
5	Aron K18	putra01	merah	1	75000	putra01	Belum Lunas	Batalan
6	Aron K18	putra01	merah	1	75000	putra01	Belum Lunas	Batalan
7	Kecup Paku k12	baru	merah	1	57500	baru	Belum Lunas	Batalan
8	Aron K18	putra01	merah	3	225000	putra01	Lunas	Batalan

Gambar 9. Menu Kasir Data Transaksi

C. Laporan Keluhan

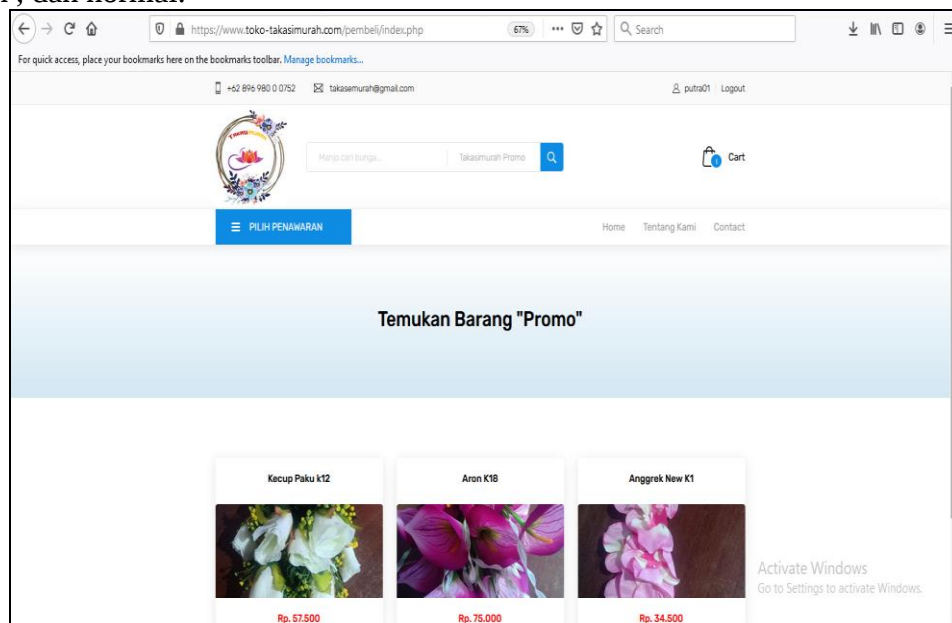
Menu Laporan keluhan adalah menu yang sama dengan menu laporan keluhan pada administrator, dimana fungsinya untuk mengelola keluhan, kritik dan saran dari pelanggan atau pengunjung.



Gambar 10. Menu Kasir Laporan Keluhan.

8. Tampilan Menu Pembeli

Setelah melakukan Registrasi dan kemudian melakukan login, pembeli akan diarahkan ke beranda web, dan sudah bisa melakukan pemesanan dan pembelian dalam web. Pembeli juga dapat memilih penawaran produk bunga, dengan pilihan harga promo, diskon, dan normal.

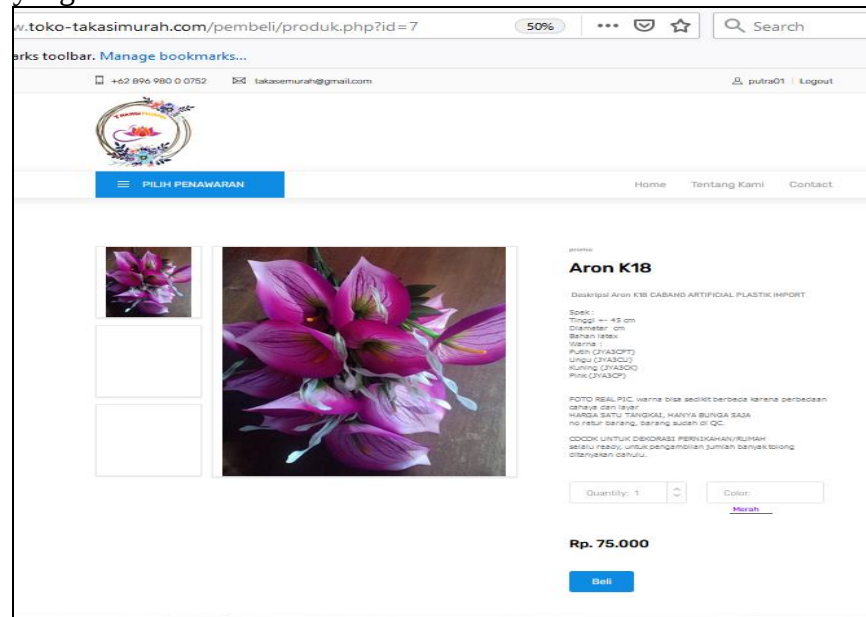


Gambar 11. Tampilan Menu Beranda Pembeli

A. Proses Pembelian Produk Bunga

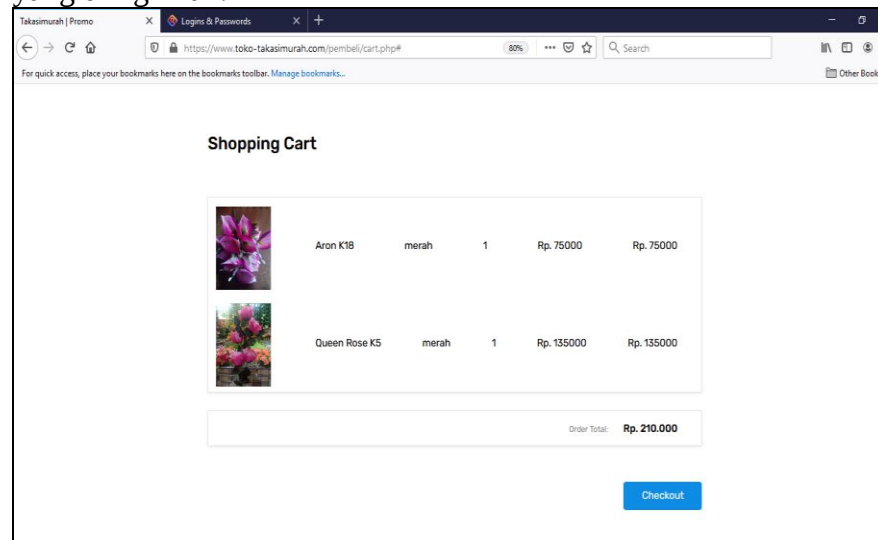
Untuk melakukan pembelian, pembeli harus memilih produk bunga yang akan dibeli, bisa langsung klik foto bunga atau bisa juga tekan tombol lihat dibawah gambar pada produk bunga yang telah dilihat dan yang akan dibeli. Kemudian pembeli akan di arahkan dalam tampilan profil

bunga dan dapat memilih warna bunga serta berapa jumlah produk bunga yang akan di beli.



Gambar 12. Tampilan Profil Bunga

Setelah selesai memilih pembelian warna dan jumlah produk bunga, kemudian klik tombol beli di bawah. Setelah menekan tombol beli, pembeli kemudian akan masuk dalam menu shopping chart. Dalam menu shopping chart pembeli dapat melihat produk bunga yang akan dibeli, nama, warna, harga dan jumlah produk bunga yang akan dibeli. Pembeli juga dapat menambahkan produk bunga yang akan dibeli sesuai dengan yang diinginkan.



Gambar 13. Tampilan Shopping Chart

Setelah memeriksa bahwa produk bunga yang akan dibeli sudah sesuai, kemudian pembeli dapat melakukan checkout produk bunga yang sudah dipilih tadi. Dan pembeli akan menerima nota pembelian. Dalam nota

pembelian pembeli dapat melakukan pembayaran secara online melalui bank yang tertera dalam nota.

The screenshot displays the 'Nota Pembelian' (Purchase Invoice) page. At the top, there's a header with the website URL and a search bar. Below the header, the page title 'Nota Pembelian' is centered. The main content area includes a form with the following details: 'Nama Produk' (Product Name) as 'Aron K18', 'Total Bayaran (Rp)' (Total Payment) as '75000', and 'Warna' (Color) as 'merah' (red). To the right of the form is a logo for 'Toko Takasimurah'. Below the form, there's a section titled 'Pembayaran Via Transfer Bank Di:' (Payment via Bank Transfer at:), which lists 'Bank BRI' and the account details: 'Nama: Pemilik', 'Kode: 002', and 'Rek: 00234xxxxxx'. A red button labeled 'BELUM LUNAS' (Not Paid) is positioned to the right of the bank details. At the bottom, there's a green button labeled 'Kirim Bukti' (Send Proof) and a link to 'Aktivasi WhatsApp' (Activate WhatsApp).

Gambar 14. Tampilan Nota Pembelian

Status dalam nota pembelian akan tertulis belum lunas jika pembeli belum mengirim bukti transfer pada kasir/admin. Pembeli harus terlebih dahulu mengirim bukti transfer pada admin secara via whatsapp. Untuk mengirim bukti transfer pada admin pembeli hanya tinggal klik tombol whatsapp yang ada di bagian bawah nota pembelian dan secara otomatis pembeli akan langsung diarahkan kedalam whatsapp dan nomor admin nantinya akan tertera. Jika pembeli sudah mengirim bukti transfer pada admin kemudian kasir akan mengubah status pembelian menjadi lunas dan pembeli juga dapat memprint nota pembelian yang sudah berstatus lunas tersebut.

KESIMPULAN

Penulis menarik kesimpulan dari hasil proses desain dan pembuatan halaman web. Dari perancangan dan pembuatan sistem informasi penjualan online ini pembeli dapat lebih mudah mendapatkan informasi mengenai bunga yang dijual di Toko Takasimurah Tomohon. Website ini memuat produk bunga, cara pembelian, harga, pemesanan, dan informasi kontak untuk transaksi di Toko bunga Takasimurah Tomohon, membuat website ini lebih mudah untuk mengelola data transaksi. Semua data transaksi dapat disimpan dalam database, sehingga meminimalkan risiko kehilangan data akibat bencana alam atau sebab lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Andani, Andani, Mahesa Saputra, and Desy Iba Ricoida. "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO-TOKO KOMPUTER DI WILAYAH PALEMBANG."

Darmawan, P. "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Busana Muslim Az-Zahra." *Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary* (2015).

Kosasi, Sandy. "Pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web untuk memperluas pangsa pasar." *Prosiding Snatif* (2014): 225-232.

Rizki, Ikhtiar. "Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus pada Toko Ali Computer)." *Electrician: Jurnal Rekayasa dan Teknologi Elektro* 8.1 (2014): 37-44.

Taroreh, Wildy YP. "Sistem Informasi Penjualan Bunga Berbasis Web." *vol 4* (2014): 3.

Wenno, M., Raintung, A. and Mangintumbaghi, N.D., 2015. MEMBANGUN APLIKASI MANAJEMEN LAUNDRY. *Electricaland*, 3(1), pp.35-38.